



Hiking Greece – Defying the Heat

Jack Wolfskin launcht neue Light-Hiking-Kollektion für schnelles, ambitioniertes Wandern in warmen Klimazonen

Idstein (Februar 2023) – Jack Wolfskin, einer der weltweit führenden Spezialisten für Outdoor-Bekleidung, -Ausrüstung und -Schuhe, präsentiert im Sommer 2023 mit seiner Hiking Greece - Defying the Heat-Kampagne die neue Light-Hiking-Kollektion: Sie zeichnet sich durch besonders leichte und sehr funktionsfähige Materialien sowie sportive Passformen und Looks aus, und ist besonders geeignet für kurze, intensive (Tages)touren in trockenem, heißem und anspruchsvollem Terrain. So bringt die Prelight Windbreaker Jacke für Frauen gerade mal 120 Gramm auf die Waage.

Im Kern der Kampagne folgen Outdoor-Enthusiasten ihrer Leidenschaft für anspruchsvolle Routen entlang historischer Pfade in Griechenland. Die Entdeckungsreise führt über abgelegene und felsige Trails, durch spektakuläre Landschaften und die charakteristischen silbergrünen Olivenhaine: vorbei an den Wasserfällen von Eptalofos, über den Gipfel des Gerondovrachos und den historischen Weg zum Dorf Delphi bis zum Golf von Korinth. Vielfältig und sehr abwechslungsreich spricht die Wanderung alle Sinne an und bietet neben duftenden Kräutern besondere Ein- und Ausblicke.

Deshalb stehen neben dem Wandern, das Kennenlernen lokaler Natur und Pflanzen, sowie regionaler Lebensmittel und deren Zubereitung in der Outdoor-Küche im Fokus. Die sportliche Gruppe junger Entdecker rund um Markenbotschafter Gürel Sahin erfährt hier, wie man frische einheimische Kräuter und Gewürze, Fisch und Meeresfrüchte mit einfachsten Techniken in unglaublich schmackhafte Mahlzeiten verwandelt.





Für die diesjährige Kampagne, die dem Mantra „We Live to Discover“ folgt, hat Jack Wolfskin neben **Gürel Sahin**, die Outdoor-Enthusiastin **Angela Neururer**, die in den Bergen aufgewachsen ist, Outdoor-Experte und Koch **Michi Steffl** sowie **Alois Kunz** und **Annika Vossen**, begleitet. Sie alle kommen durch ihre Liebe zur Natur und ihren Drang, Neues zu entdecken zusammen. Die Crew von Jack Wolfskin beweist, dass gemeinsames Wandern und Erkunden im Team jede Entdeckung noch unvergesslicher macht.

Die Natur ist ein Ort, um Kraft zu schöpfen und gleichermaßen stellt sie ganz individuelle Herausforderungen an jeden Einzelnen. Jack Wolfskin inspiriert Menschen dazu, rauszugehen und sich mit der Natur zu verbinden, neue Erfahrungen zu sammeln und unvergessliche Outdoor-Momente mit Familie und Freunden zu genießen. Gleichermaßen soll für den Schutz der Umwelt sensibilisiert und das Wissen über einzigartigen Landschaften und Ökosystemen gestärkt werden.

Mokhtar Benbouazza, Vice President Marketing & Digital bei Jack Wolfskin: „Mit unserer aktuellen Kampagne Hiking Greece - Defying the Heat konzentrieren wir uns vor allem auf Social Media, denn hier können wir junge Outdoor-Begeisterte zielgruppengenau ansprechen. Ich bin überzeugt: Mit unserer neuen Light-Hiking-Kollektion und unserer Wissensvermittlung zur lokalen Natur, werden wir sie begeistern, selbst auf Entdeckungsreisen zu gehen.“

DIE KAMPAGNE

Die aufmerksamkeitsstarke Imagekampagne startet am 23. März und endet am 26. April 2023. Sie wird auf allen eigenen Social-Media-Kanälen (Facebook, Instagram, Tiktok, Youtube), über die Landingpage, digitale Banner, den Point of Sale und Newsletter bis hin zu Special-Interest-Zeitschriften gespielt. Der Fokus liegt dabei auf Deutschland, Großbritannien und Österreich.

DER REISEEXPERTE

Jack Wolfskin arbeitet seit 2009 mit dem Reiseveranstalter **ASI Reisen** in Innsbruck zusammen. Die Reise kann über ASI gebucht werden.

DIE KOLLEKTION

Mit Hiking Greece – Defying the Heat präsentiert Jack Wolfskin seine neue Light-Hiking-Kollektion für Sommer 2023. Es ist die Leichtigkeit der Produkte und die damit einhergehenden Benefits, die es ermöglichen, schneller und weiter hinaufzukommen. Neben ihrer modernen, puristischen Optik besticht die brandneue Light-Hiking-Kollektion durch herausragende Funktionalität – perfekt für anspruchsvolles Terrain und trocken-heißes Klima. Zum Einsatz kommen die hochwertigsten Materialien wie Pertex® Quantum Air, einer der leichtesten und gleichzeitig extrem reißfesten Stoffe auf dem Markt sowie das Isolationsmaterial Polartec® Alpha®, das doppelt so atmungsaktiv ist und 60 Prozent schneller trocknet als übliche Isolationsmaterialien. Der moderne Purismus der Kollektion spiegelt sich in der monochromen Farbgebung und den transparenten Elementen der ultraleichten, athletischen Styles wider. Sie sind klein verpackbar und eignen sich perfekt zum Tragen im Layeringsystem.



ÜBER JACK WOLFSKIN

Jack Wolfskin ist einer der führenden Anbieter von hochwertiger Outdoor-Bekleidung, -Schuhen und -Ausrüstung in Europa und zugleich größter Franchise-Geber im deutschen Sportfachhandel. Weltweit sind Jack Wolfskin Produkte inzwischen in mehr als 490 eigenen Stores und über 4.000 Verkaufsstellen erhältlich. Jack Wolfskin Produkte zeichnen sich durch eine optimale Funktionalität, hohe Qualität und außergewöhnliche Innovation aus. In den letzten Jahren eroberte der Outdoor-Spezialist mit zahlreichem Material und Produktneuheiten den Markt. Darüber hinaus ist Jack Wolfskin absoluter Pionier in Sachen Nachhaltigkeit. Das Unternehmen ist seit 2010 Mitglied in der Fair Wear Foundation und wurde von ihr sieben Mal mit dem Leader Status ausgezeichnet. Jack Wolfskin ist außerdem seit 2011 bluesign® Systempartner. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 1.440 Mitarbeiter.